



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



NIT. 890 983 922 - 3

CONCEPTO TÉCNICO DE VIABILIDAD

NÚMERO DEL PROYECTO	2012 - 05 - 664 - m - 040
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento de un plan de comunicaciones para la alcaldía municipal de San Pedro de los Milagros- Antioquia año 2012
OBJETIVO DEL PROYECTO	Implementar un Plan de Comunicaciones efectivo, con gran capacidad de interpretación de las políticas de la administración “transparencia y conocimiento” y un excelente manejo del suministro en la información, que aumente la participación de la comunidad en la toma de decisiones.
POBLACIÓN OBJETIVO	Comunidad de San Pedro de los Milagros 70 empleados y trabajadores oficiales
CONCEPTO DE VIABILIDAD TÉCNICA	Cumple con los requerimientos exigidos para su ejecución.
CONCEPTO DE VIABILIDAD ECONÓMICA	Tiene destinación de recursos económicos dentro del presupuesto municipal para la vigencia 2012.
CONCEPTO DE VIABILIDAD SOCIAL	Proyecto de interés general para toda la población de la zona urbana y rural de la localidad.
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	(\$42.600.000) cuarenta y dos millones seiscientos
RUBRO PRESUPUESTAL	09215111-2106 Comunicación y transporte
PLAZO DE EJECUCIÓN	Vigencia fiscal (2012) (enero- diciembre)
CALIFICACIÓN DE VIABILIDAD BPIM	El proyecto presentado reúne los criterios de pertinencia, coherencia y suficiencia, su calificación es (a) – aceptable.


ÁNGELA MARÍA PEÑA GONZÁLEZ
Secretaria de Planeación Municipal


JOSE ALONSO GUTIERREZ MARTINEZ
Secretario de Gobierno y Gestión Social.


V.B. JADER ORLANDO GONZÁLEZ AGUDELO
Alcalde Municipal

2012 - 2015



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



**MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS
ALCALDÍA MUNICIPAL**

Secretaria de Gobierno y Gestión Social

PROYECTO - 2012- 05- 664- M 40

**FORTALECIMIENTO DE UN PLAN DE
COMUNICACIONES PARA LA ALCALDIA
MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS-
ANTIOQUIA AÑO 2012**

**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

2012

Conmutador 868 70 39 / Website: www.sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

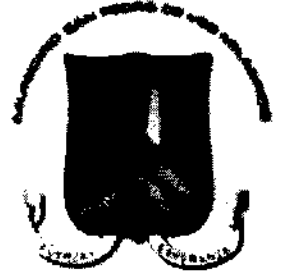
E-mail: alcaldia@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

SECRETARIA DE GOBIERNO Y GESTION SOCIAL

2012 - 2015



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS
SECRETARIA DE GOBIERNO Y GESTION SOCIAL

PROYECTO - 2012- 05- 664- M 40

FORTALECIMIENTO DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA ALCALDIA
MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS- ANTIOQUIA AÑO 2012

1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

La Comunicación es una de las políticas inherentes a cualquier actividad que se realice por parte de una institución, ya que toda entidad constituida por humanos va a necesitar relacionarse, transmitir, interna y externamente, sus opiniones, reivindicaciones, necesidades o logros.

La administración Municipal “**Transparencia y Conocimiento**” pretende desarrollar un plan de comunicaciones con el objetivo único de tener un acercamiento más directo con la comunidad y una mayor articulación en sus procesos internos.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Durante ningún periodo anterior a este, ninguna administración ha emprendido el desarrollo de un plan de comunicaciones integral.

La divulgación de la información se ha presentado a través de los diferentes medios de comunicación local: radio, canal local de T.V, periódico institucional, volantes, página de internet, pero sin ningún Plan Institucional de Comunicación que permitiera una mejor canalización de esta.

3. PROCESO

Realizar un Plan de comunicación Institucional que involucre los medios de difusión existentes en la localidad, las redes sociales, las herramientas de comunicación con las que cuenta la administración que permita articular la información originada en las dependencias de la Alcaldía y que debe ser conocida por la comunidad.

4. OBJETO

Elaborar e implementar un plan de comunicaciones que le permita a la administración Municipal de San Pedro de los Milagros, encontrar herramientas prácticas y efectivas de divulgación y acercamiento a la comunidad, sobre la actividad pública.

5. LOCALIZACIÓN

Municipio de San Pedro de los Milagros. (Antioquia)

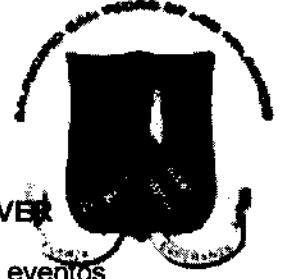
Conmutador 868 70 39 / Website: www.sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

E-mail: alcaldia@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

SECRETARIA DE GOBIERNO Y GESTION SOCIAL



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



6. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE QUIERE RESOLVER

Carencia de información por parte de la comunidad de los proyectos, programas, eventos, actividades, noticias de interés, que hacen parte de la actividad pública que realiza el Municipio de San Pedro de los Milagros, como consecuencia de no contar con un Plan de comunicaciones que articule los diferentes medios y estamentos comprometidos con la información, que garanticen el principio constitucional de participación.

7. CAUSAS DEL PROBLEMA

Falta de voluntad política para emprender un proyecto estructurado de divulgación y proyección a nivel comunitario.

La falta de articulación de los diferentes medios locales de comunicación, lo que genera un desconcierto en la comunidad y desconfianza en la información.

La insuficiente cobertura de los medios de información o comunicación existentes en el Municipio.

8. EFECTOS DEL PROBLEMA

- Poca divulgación de los proyectos que se desarrollan en la administración municipal.
- Baja articulación entre las dependencias de la administración municipal
- No se le da valor agregado a los acontecimientos que nacen desde la administración municipal.
- Desinformación en algunos sectores de la población donde no se tiene cobertura de los medios de comunicación local.
- Desmotivación en la población en la participación de los procesos, programa y proyectos que adelanta la administración.

9. COBERTURA POBLACIONAL DEL PROYECTO

- Comunidad de San Pedro de los Milagros
- 70 empleados y trabajadores oficiales

10. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

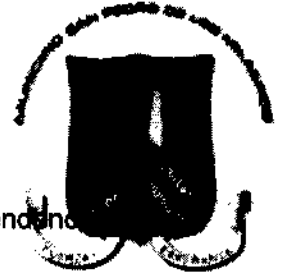
Implementar un Plan de Comunicaciones efectivo, con gran capacidad de interpretación de las políticas de la administración “transparencia y conocimiento” y un excelente manejo del suministro en la información, que aumente la participación de la comunidad en la toma de decisiones.

11. OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO

2012 - 2015



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



- Elaborar un programa de comunicación interno, que articule las dependencias de la administración en el manejo de la información.
- Desarrollar un programa de divulgación e información externa, que vincule a los medios de comunicación local, y las redes sociales, que permita transmitir a la comunidad todo lo que ocurre en la alcaldía municipal

12. INDICADORES INICIALES

- Dependencias articuladas/Dependidas de la administración municipal * 100.
- Medios utilizados para la divulgación de la información.
- Población informada a través de medios de comunicación / población total por 100.
- Asistencia a eventos programados / proyección asistencia por 100.
- Empleados informados del quehacer de la administración / total de empleados de la planta de personal.

13. METAS CON PROYECTOS

Conocimiento de la comunidad de las actividades desarrolladas por la administración municipal.

Conocimiento efectivo por los empleados de la administración de las actividades públicas que se desarrollan.

Participación directa y coordinada de los medios de comunicación local con las actividades desarrolladas por la administración municipal.

14. EMPLEOS GENERADOS

Un contrato de prestación de servicios

15. DURACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tendrá una duración de 1 año.

16. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Elaborar el plan de comunicación institucional.
- Capacitar al personal sobre el manejo de herramientas de comunicación.
- Utilizar las redes sociales para divulgación de la información.

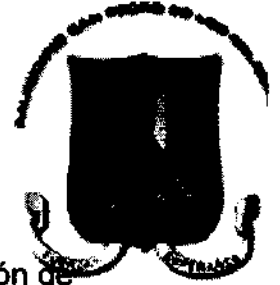
Conmutador 868 70 39 / Website: www.sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

E-mail: alcaldia@sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co

SECRETARÍA DE GOBIERNO Y GESTIÓN SOCIAL



“TRANSPARENCIA Y CONOCIMIENTO”



- Crear comité local de comunicación como apoyo para la difusión de la información de la administración.
- Generar espacios de participación ciudadana en los medios de comunicación local.

17. COSTO TOTAL DEL PROYECTO

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Programa radial, programa de TV, volantes, revista informe semestral				\$25.000.000
Contrato de prestación de servicios	1	8 meses	\$2.200.000	\$17.600.000
TOTAL				\$42.600.000

18. RESPONSABLE

La Secretaria de Gobierno y Gestión Social.

19. ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL

Para garantizar los recursos necesarios en el desarrollo de este proyecto se establece el rubro presupuestal
09215111-2106 Comunicación y transporte

FIRMAS,

RADICA:


 JOSE ALONSO GUTIERRES MARTINEZ
 Secretario General de Gobierno

VIABILIZA:



 COORDINADOR BPIM MUNICIPAL